

OBCHODNÍ PODMÍNKY E-SHOPU

Městská plovárna Luhačovice

Účinné od 1. 7. 2026

1. Úvodní ustanovení a identifikace prodávajícího

- 1.1. Tyto obchodní podmínky upravují práva a povinnosti vznikající při nákupu produktů prostřednictvím e-shopu <https://eshop.plovarnaluhacovice.cz> (dále jen „e-shop“).
- 1.2. Proávajícím a provozovatelem e-shopu je Sportovní centrum Radostova, příspěvková organizace, se sídlem Hradisko 1029, 763 26 Luhačovice, IČ: 70974942, DIČ: CZ70974942, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Krajským soudem v Brně, oddíl Pr, vložka 356 (dále jen „prodávající“ nebo „provozovatel“).
- 1.3. Proávající je provozovatelem Městské plovárny Luhačovice na adrese Městská plovárna Luhačovice, Solné 1090, 763 26 Luhačovice.
- 1.4. Kontaktní údaje pro e-shop, objednávky a reklamace: e-mail info@plovarnaluhacovice.cz, telefon +420 733 710 355, web <https://plovarnaluhacovice.cz>, datová schránka bkak8bz. Pro organizační a správní věci lze použít také e-mail reditel@radostova.cz.
- 1.5. Tyto obchodní podmínky se použijí zejména na smlouvy uzavírané se spotřebitelem. Pokud kupující jedná při nákupu v rámci své podnikatelské činnosti nebo samostatného výkonu povolání, použijí se tyto podmínky přiměřeně, není-li dohodnuto jinak.
- 1.6. Odchylná ujednání uvedená u konkrétního produktu, v objednávce nebo v individuální komunikaci mají přednost před těmito obchodními podmínkami.

2. Vymezení základních pojmů

- 2.1. **Kupující** je osoba, která prostřednictvím e-shopu objedná produkt.
- 2.2. **Spotřebitel** je fyzická osoba, která mimo rámec své podnikatelské činnosti nebo mimo rámec samostatného výkonu povolání uzavírá smlouvu s prodávajícím.
- 2.3. **Produkt** znamená zejména elektronickou vstupenku, permanentku, hodnotový nebo dárkový poukaz, abonentní účet, kreditní banku, dobítí kreditu nebo jiný produkt nabízený v e-shopu.
- 2.4. **Elektronický kód** znamená zejména QR kód, čárový kód, číslo vouchery nebo jiný kód vydaný e-shopem, který je určený k ověření a uplatnění zakoupeného produktu.
- 2.5. **Fyzický nosič** znamená zejména čipové hodinky, čipovou kartu, kartu permanentky nebo jiný prostředek vydaný provozovatelem pro využívání produktu v provozu.
- 2.6. **Návštěvní řád** znamená aktuální návštěvní řád Městské plovárny Luhačovice zveřejněný na webu <https://plovarnaluhacovice.cz/navstevni-rad/> a/nebo dostupný v provozovně.

3. Nabízené produkty a jejich hlavní vlastnosti

- 3.1. E-shop slouží zejména k prodeji online vstupenek, permanentek, hodnotových a dárkových poukazů, abonentních služeb a dobíjení kreditu. Konkrétní nabídka, cena, platnost a rozsah produktu jsou vždy uvedeny u konkrétního produktu v e-shopu.
- 3.2. **Online vstupenky:** Online vstupenka je elektronická jednorázová vstupenka do Městské plovárny Luhačovice. V nabídce mohou být vstupenky pro různé věkové nebo slevové kategorie a pro různé časové intervaly. Není-li u produktu uvedeno jinak, platnost online vstupenky je 1 měsíc od zakoupení.
- 3.3. **Hodnotové a dárkové poukazy:** Hodnotový poukaz je elektronický poukaz v určité hodnotě. Lze jej uplatnit podle aktuálních pravidel provozovatele zejména na nákup permanentky, abonenta, dobítí existujícího abonenta, jednorázové vstupné nebo nákup v bufetu. Není-li u produktu uvedeno jinak, platnost hodnotového poukazu je 6 měsíců od zakoupení. POUKAZ NELZE SMĚNIT ZA PENÍZE.
- 3.4. **Permanentky:** Permanentka slouží k opakovaným vstupům v rozsahu uvedeném u konkrétního produktu, zejména podle počtu vstupů, délky vstupu a kategorie návštěvníka. Není-li u produktu

uvedeno jinak, platnost permanentky je 6 měsíců od zakoupení. Nevyčerpané vstupy na permanentce nelze zpětně proplatit.

- 3.5. **Abonentní účty, kreditní banky a dobítí kreditu:** Abonentní služby a kreditní banky umožňují čerpání služeb z předem nabitého kreditu podle aktuálního ceníku a pravidel provozovatele. Při založení nového účtu a při dobíjení se uplatní minimální částky pro vstup, kategorie slev, pravidla pro čerpání, převody a expiraci kreditu uvedené v aktuálním ceníku a na webu provozovatele. Není-li uvedeno jinak, kredit expiruje při neaktivitě na účtu po dobu 2 let.
- 3.6. Zakoupením produktu nevzniká kupujícímu právo na využití služby v rozporu s návštěvním řádem, provozními pokyny, bezpečnostními pravidly, kapacitou provozu, otevírací dobou nebo mimořádnými provozními omezeními.

4. Uživatelský účet

- 4.1. Pokud to e-shop umožňuje, může kupující nakupovat prostřednictvím uživatelského účtu nebo bez registrace. Kupující je povinen uvádět správné a pravdivé údaje a při změně je aktualizovat.
- 4.2. Přístupové údaje k uživatelskému účtu je kupující povinen chránit před zneužitím. Kupující není oprávněn umožnit používání svého účtu třetím osobám způsobem, který by mohl vést ke zneužití e-shopu, neoprávněnému čerpání zakoupených produktů nebo porušení těchto podmínek.
- 4.3. Prodávající může uživatelský účet zrušit nebo omezit, zejména pokud kupující poruší tyto podmínky, zneužije e-shop nebo účet dlouhodobě nevyužívá. Zrušením účtu nejsou dotčeny povinnosti prodávajícího uchovávat nezbytné údaje podle právních předpisů.

5. Objednávka a uzavření smlouvy

- 5.1. Prezentace produktů v e-shopu je informativní a není návrhem na uzavření smlouvy ve smyslu § 1732 odst. 2 občanského zákoníku. Prodávající není povinen uzavřít smlouvu zejména při zjevné chybě v ceně, popisu produktu nebo dostupnosti.
- 5.2. Kupující vloží zvolené produkty do košíku, vyplní požadované údaje, zvolí způsob platby a před odesláním objednávky má možnost údaje zkontrolovat a opravit.
- 5.3. Odesláním objednávky kupující potvrzuje, že se seznámil s těmito obchodními podmínkami, zásadami zpracování osobních údajů a používání cookies a návštěvním řádem, a činí závaznou objednávku spojenou s povinností zaplatit cenu.
- 5.4. Smlouva mezi prodávajícím a kupujícím je uzavřena okamžikem, kdy prodávající obdrží potvrzení o úspěšné platbě a potvrdí objednávku kupujícímu elektronickou poštou nebo zpřístupní zakoupený produkt v uživatelském účtu.
- 5.5. Smlouva je uzavírána v českém jazyce. Prodávající uchovává údaje o objednávce v rozsahu nezbytném pro plnění smlouvy, účetnictví, reklamace a ochranu právních nároků.

6. Cena a platební podmínky

- 6.1. Ceny produktů jsou uvedeny v korunách českých, včetně DPH a všech povinných poplatků, není-li výslovně uvedeno jinak. Prodávající je plátcem DPH.
- 6.2. Cena platná pro kupujícího je cena zobrazená v e-shopu v okamžiku odeslání objednávky, pokud nejde o zjevnou chybu. Slevy, akce a zvýhodnění nelze vzájemně kombinovat, pokud prodávající výslovně nestanoví jinak.
- 6.3. Platba v e-shopu probíhá bezhotovostně prostřednictvím platební brány ComGate nebo jiným způsobem, který e-shop v danou chvíli nabízí. Platební údaje ke kartě zpracovává poskytovatel platební brány; prodávající obvykle neuchovává celé číslo platební karty ani bezpečnostní kód karty.
- 6.4. Daňový doklad vystaví prodávající v souladu s právními předpisy. Je-li daňový doklad vystaven elektronicky, zašle jej prodávající na e-mail uvedený v objednávce nebo jej zpřístupní v uživatelském účtu.

7. Dodání elektronických produktů a povinnost předložit kód

- 7.1. Zakoupený elektronický produkt je po úspěšném zaplacení doručen zejména e-mailem na adresu uvedenou v objednávce, případně zpřístupněn v uživatelském účtu. Produkt může mít podobu QR kódu, čárového kódu, čísla vouchery nebo jiného elektronického kódu.
- 7.2. Kupující je povinen po doručení zkontrolovat, zda obdržel správný produkt, zejména typ produktu, kategorii, počet vstupů, hodnotu, cenu a dobu platnosti. Zjistí-li kupující nesrovnalost, je povinen kontaktovat prodávajícího bez zbytečného odkladu, ideálně ještě před pokusem o uplatnění produktu.
- 7.3. Pro uplatnění elektronické vstupenky, poukazu, vouchery, objednané permanentky, abonenta, dobítí kreditu nebo jiného elektronického produktu je kupující povinen předložit příslušný QR kód, čárový kód, číslo vouchery nebo jiný elektronický kód vydaný e-shopem, a to v mobilním zařízení nebo v tištěné podobě tak, aby byl strojově čitelný a ověřitelný pokladním nebo turniketovým systémem.
- 7.4. Jméno, příjmení, e-mail, telefon, číslo objednávky, potvrzení o platbě, výpis z účtu, daňový doklad nebo ústní sdělení samy o sobě nenahrazují QR kód, čárový kód, číslo vouchery ani jiný kód určený k uplatnění produktu. Bez předložení ověřitelného kódu nemusí být produkt umožněno uplatnit.
- 7.5. U produktů, které jsou po ověření elektronického kódu převedeny na fyzický nosič nebo zaevidovány do pokladního systému, je elektronický kód potřebný zejména pro první vydání, aktivaci, dobítí nebo uplatnění produktu. Po vydání fyzického nosiče se návštěvník prokazuje tímto fyzickým nosičem podle pravidel provozovatele.
- 7.6. Prodávající neodpovídá za nedoručení e-mailu způsobené chybně uvedenou e-mailovou adresou, zaplněnou schránkou, nastavením antispamu nebo jinou překážkou na straně kupujícího. Pokud kupující produkt neobdrží, může prodávajícího kontaktovat za účelem opětovného zaslání nebo ověření objednávky.

8. Uplatnění produktů, platnost a expirace

- 8.1. Produkt lze uplatnit pouze po dobu jeho platnosti a v rozsahu uvedeném u daného produktu. Po uplynutí platnosti produkt expiruje. Expirovaný produkt nelze použít, směnit za hotovost, převést na jiný produkt ani proplatit, pokud prodávající výslovně nerozhodne jinak nebo pokud jiný postup nevyplývá z právních předpisů.
- 8.2. Online vstupenka je platná 1 měsíc od zakoupení, není-li u konkrétního produktu uvedeno jinak. Po expiraci online vstupenky zaniká možnost jejího využití.
- 8.3. Hodnotový nebo dárkový poukaz je platný 6 měsíců od zakoupení, není-li u konkrétního produktu uvedeno jinak. Po expiraci poukazu zaniká možnost jeho uplatnění a nevyčerpaná hodnota se nevrací.
- 8.4. Permanentka je platná 6 měsíců od zakoupení nebo aktivace podle konkrétního produktu a nastavení systému.
- 8.5. Nevyčerpané vstupy po uplynutí platnosti permanentky nelze zpětně proplatit ani převést, pokud prodávající výslovně nerozhodne jinak.
- 8.6. Kredit na abonentském účtu nebo kreditní bance expiruje, pokud na účtu nedojde k žádné aktivitě po dobu 2 let, zejména ke vstupu, platbě, dobítí nebo jiné systémově zaznamenané aktivitě. Nevyčerpaný kredit není možné zpětně proplácet; pravidla případného převodu se řídí aktuálním návštěvník řádem a ceníkem.

9. Zlevněné produkty a chybně zakoupená kategorie

- 9.1. U produktů pro děti, mládež, studenty, seniory, osoby ZTP/ZTP/P, doprovod ZTP/P, rodinné vstupné nebo jiné zvýhodněné skupiny je kupující povinen splňovat podmínky příslušné slevy a na výzvu je doložit při vstupu, uplatnění produktu, založení účtu, nastavení tarifu nebo při kontrole.
- 9.2. K doložení nároku na slevu slouží zejména občanský průkaz, studentský průkaz, průkaz ZTP/ZTP/P, rodný list dítěte nebo jiný doklad podle návštěvního řádu a aktuálních pravidel

provozovatele. Provozovatel není povinen uznat zlevněný produkt, pokud kupující nebo osoba, která produkt uplatňuje, nárok na slevu nedoloží.

- 9.3. Pokud kupující zakoupí zlevněný produkt, na který nemá nárok, může být při uplatnění vyzván k doplacení rozdílu do odpovídající běžné ceny nebo k zakoupení správného produktu. Pokud kupující doplatek neuhradí nebo nárok nedoloží, nemusí mu být vstup nebo využití produktu umožněno.
- 9.4. Zjistí-li kupující chybně zakoupenou kategorii ještě před uplatněním produktu, je vhodné kontaktovat prodávajícího bez zbytečného odkladu. Pokud produkt nebyl použit, je stále platný a technické řešení to umožňuje, může prodávající provést výměnu, storno a vystavení správného produktu nebo jinou přiměřenou úpravu. Tím nejsou dotčena zákonná práva spotřebitele na odstoupení od smlouvy, pokud se uplatní.
- 9.5. Po průchodu turniketem, po ověření kódu, po aktivaci produktu, po vydání vstupu nebo po částečném čerpání produktu již zpravidla nelze namítat chybně zvolenou kategorii jako důvod pro vrácení peněz.

10. Permanentky, abonenti, kreditní banky, čipy a zálohy

- 10.1. U permanentek, abonentních účtů, kreditních bank a jiných produktů s fyzickým nosičem se použijí také aktuální pravidla uvedená v návštěvním řádu, ceníku a na webu provozovatele. Tato pravidla tvoří praktické podmínky čerpání produktu.
- 10.2. Permanentky mohou být vydávány na kartu permanentky. Pokud je u permanentky účtována vratná záloha za kartu, vrací se pouze při vrácení příslušné karty, a to po splnění podmínek uvedených v ceníku a návštěvním řádu. Podle aktuálních pravidel je kartička permanentky zálohována částkou 100 Kč a záloha se vrací po vyčerpání vstupů a vrácení karty.
- 10.3. Záloha za kartu nebo jiný fyzický nosič se nevrací, pokud kupující kartu nebo nosič nevrátí, vrátí jinou kartu, vrátí kartu poškozenou, nefunkční, znehodnocenou, nečitelnou, záměrně upravenou nebo jinak ve stavu, který brání jejímu dalšímu použití nebo ověření. Přiměřené náklady na nový nosič, blokaci, převod nebo manipulaci mohou být účtovány podle aktuálního ceníku.
- 10.4. Nevyčerpané vstupy na permanentce nelze zpětně proplatit. Permanentka, ze které již byl vyčerpán alespoň jeden vstup, byla aktivována nebo byla jinak částečně použita, se považuje za čerpaný produkt a nelze ji vrátit jako nevyužitý produkt.
- 10.5. Abonentní účet, kreditní banka a dobitý kredit po založení, dobití, aktivaci nebo částečném čerpání nelze vrátit a vyplatit zpět. Nevyčerpaný kredit lze řešit pouze způsobem uvedeným v aktuálním návštěvním řádu a ceníku, zejména převodem na jinou osobu, pokud to provozovatel umožňuje, a za stanovený manipulační poplatek.
- 10.6. Při ztrátě abonentského čipu, kreditní banky, permanentky nebo jiného fyzického nosiče může provozovatel původní nosič zablokovat a převést zůstatek nebo oprávnění na nový nosič, pokud je to technicky možné a držitel prokáže oprávnění k danému účtu nebo produktu. Poplatek za nový nosič, blokaci nebo převod se řídí aktuálním ceníkem.

11. Provozní omezení, kapacita a návštěvní řád

- 11.1. Online vstupenka, poukaz nebo jiný elektronický produkt není rezervací konkrétního místa, termínu, dráhy, atrakce, lehátka ani služby, není-li u produktu výslovně uvedeno jinak. Vstup do provozu je vždy podmíněn aktuální kapacitou, otevírací dobou, provozními omezeními a bezpečnostními pokyny.
- 11.2. Při dosažení maximální kapacity může být vstup dočasně pozastaven nebo odložen i u osob s předem zakoupenou online vstupenkou, poukazem nebo jiným produktem. Takové omezení samo o sobě nezakládá nárok na vrácení ceny, pokud je možné produkt využít v době jeho platnosti.
- 11.3. Proávající si vyhrazuje právo omezit provoz, uzavřít část areálu, změnit otevírací dobu nebo dočasně neposkytovat určitou službu z technických, hygienických, bezpečnostních, kapacitních, personálních nebo jiných provozních důvodů. Informace o omezeních zveřejňuje prodávající obvyklým způsobem, zejména na webu nebo v provozovně.

- 11.4. Zakoupením produktu a/nebo vstupem do areálu Městské plovárny Luhačovice kupující a každá osoba, které kupující produkt poskytne, bere na vědomí povinnost dodržovat návštěvní řád, bezpečnostní pravidla, hygienické pokyny a pokyny zaměstnanců provozovatele.
- 11.5. Návštěvní řád upravuje zejména vstup do areálu, používání čipu, slevy, doplatky, chování v bazénech a šatnách, odpovědnost za děti, zdravotní a hygienické požadavky, zákazy, kapacitní omezení, ztrátu čipu a pravidla reklamací v provozu.
- 11.6. Při překročení zakoupené doby vstupu je návštěvník povinen uhradit doplatek podle aktuálního ceníku a návštěvního řádu. Po průchodu turniketem zpravidla není možné areál opustit a znovu se vrátit na stejný vstup.
- 11.7. Porušení návštěvního řádu, pokynů zaměstnanců nebo bezpečnostních pravidel může vést k odmítnutí vstupu, vykázání z areálu bez nároku na vrácení vstupného, zablokování produktu nebo jinému přiměřenému opatření podle povahy porušení.

12. Odstoupení od smlouvy, storno a vrácení plateb

- 12.1. Je-li kupující spotřebitelem a smlouva byla uzavřena distančním způsobem prostřednictvím e-shopu, má spotřebitel právo odstoupit od smlouvy ve lhůtě 14 dnů, pokud není dále uvedeno jinak nebo pokud právní předpisy nestanoví výjimku.
- 12.2. Spotřebitel může od smlouvy odstoupit zejména u produktu, který nebyl dosud použit, nebyl aktivován, nebyl směněn za fyzický nosič, nebyl připsán na účet, nebyla z něj čerpána žádná hodnota a nejde o produkt nebo službu, u nichž je odstoupení podle zákona vyloučeno.
- 12.3. Za použitý nebo čerpaný produkt se považuje zejména produkt, u něhož byl ověřen QR kód, čárový kód, číslo vouchery nebo jiný elektronický kód, byl umožněn vstup, byl vydán nebo aktivován fyzický nosič, byl založen nebo dobit abonentní účet či kreditní banka, byl vyčerpán alespoň jeden vstup, byla čerpána část hodnoty poukazu nebo byl produkt jinak převeden do provozního systému k čerpání.
- 12.4. Spotřebitel nemůže odstoupit zejména od smlouvy o službě, která již byla v plném rozsahu poskytnuta, pokud plnění započalo s jeho předchozím výslovným souhlasem před uplynutím lhůty pro odstoupení a byl poučen o zániku práva na odstoupení. Dále nemůže odstoupit v případech stanovených občanským zákoníkem, zejména u služeb využití volného času, pokud má být podle smlouvy plněno k určitému datu nebo v určitém období.
- 12.5. Čerpanou permanentku, tedy permanentku aktivovanou nebo částečně čerpanou, nelze vrátit a proplatit. Čerpaný abonentní účet, kreditní banka nebo již dobitý a aktivovaný kredit nelze vrátit a vyplatit zpět; uplatní se pravidla pro čerpání, expiraci a případný převod kreditu podle návštěvního řádu a ceníku.
- 12.6. Odstoupení nebo žádost o storno lze zaslat na e-mail prodávajícího info@plovarnaluhacovice.cz. Kupující uvede alespoň číslo objednávky, e-mail použitý při objednávce, identifikaci produktu a důvod žádosti. U zákonného odstoupení není uvedení důvodu povinné.
- 12.7. Po doručení oprávněného odstoupení prodávající produkt zneplatní nebo zablokuje v systému. Zneplatněný produkt nelze dále použít. Proávající vrátí spotřebiteli přijaté peněžní prostředky bez zbytečného odkladu, nejpozději do 14 dnů od odstoupení, zpravidla stejným způsobem, jakým je obdržel, pokud se strany nedohodnou jinak.
- 12.8. Vrácení platby za nepoužitý produkt po uplynutí 14denní lhůty, výměna produktu, prodloužení platnosti nebo jiné zákaznické řešení může prodávající umožnit dobrovolně podle technických možností a konkrétní situace. Na takové dobrovolné řešení však nevzniká automatický nárok, pokud jej nestanoví právní předpis nebo konkrétní nabídka.

13. Reklamace a práva z vadného plnění

- 13.1. Proávající odpovídá za to, že produkt při převzetí nemá vady a že odpovídá popisu v e-shopu, objednávce a těmto obchodním podmínkám. Práva z vadného plnění se řídí občanským zákoníkem a dalšími právními předpisy.
- 13.2. Reklamaci lze uplatnit na e-mailu info@plovarnaluhacovice.cz nebo osobně v provozovně v době přítomnosti vedoucího provozu. Kupující by měl uvést zejména číslo objednávky, jméno a
Obchodní podmínky e-shopu | účinné od 1. 7. 2026

příjmení, kontaktní e-mail, popis vady a přiložit doklad o koupi nebo elektronický kód, pokud jej má k dispozici.

- 13.3. Za vadu se považuje zejména situace, kdy kupující po zaplacení neobdrží produkt z důvodu na straně prodávajícího, obdrží jiný produkt, produkt nelze ověřit v systému, kód je nefunkční nebo jsou nesprávně uvedeny podstatné údaje produktu.
- 13.4. Za vadu se nepovažuje zejména nemožnost využít produkt z důvodu na straně kupujícího, z důvodu nedoložení nároku na slevu, z důvodu ztráty, poškození či vyzrazení kódu třetí osobě, z důvodu uplynutí platnosti, nebo z důvodu dočasného kapacitního či provozního omezení, pokud lze produkt využít v době jeho platnosti.
- 13.5. Reklamace bude vyřízena bez zbytečného odkladu, nejpozději ve lhůtě stanovené právními předpisy. O vyřízení reklamace bude kupující informován na e-mail uvedený v reklamaci nebo objednávce.

14. Ztráta, poškození a zneužití produktu

- 14.1. Kupující je povinen chránit elektronický kód, voucher, PDF doklad, čip, kartu, permanentku nebo jiný nosič produktu před ztrátou, poškozením, zveřejněním a zneužitím.
- 14.2. Elektronický produkt je oprávněna využít osoba, která jej předloží jako první, pokud z povahy produktu nebo z jeho popisu nevyplývá, že je vázán na konkrétní osobu. Prodávající nemusí zkoumat, zda osoba předkládající kód je původním kupujícím.
- 14.3. Při ztrátě, krádeži nebo podezření na zneužití je kupující povinen neprodleně kontaktovat prodávajícího. Pokud je to technicky možné a produkt dosud nebyl využit, prodávající může původní produkt zablokovat a vystavit náhradní.
- 14.4. Prodávající neodpovídá za škodu vzniklou tím, že kupující ztrátu nebo zneužití neoznámil včas.
- 14.5. U fyzických čipů, karet nebo hodinek se uplatní pravidla záloh, poplatků za nový nosič, převodů a bloky uvedené v aktuálním ceníku a pravidlech provozovatele.

15. Osobní údaje, cookies a obchodní sdělení

- 15.1. Informace o zpracování osobních údajů a používání cookies jsou uvedeny v samostatném dokumentu „Zásady zpracování osobních údajů a používání cookies“, který je dostupný v e-shopu a/nebo na webu provozovatele.
- 15.2. Souhlas s volitelnými cookies se neuděluje prostřednictvím těchto obchodních podmínek, ale prostřednictvím cookies lišty nebo jiného nástroje pro správu souhlasu, pokud jsou volitelné cookies používány.
- 15.3. Prodávající může kupujícímu zasílat e-maily nezbytné pro vyřízení objednávky, platby, dodání produktu, reklamaci, provozní informace k zakoupenému produktu a jinou komunikaci související se smlouvou. Obchodní sdělení nesouvisející s objednávkou jsou zasílána pouze v souladu s právními předpisy a lze je odmítnout způsobem uvedeným v daném sdělení nebo kontaktováním prodávajícího.

16. Mimosoudní řešení spotřebitelských sporů a dozorové orgány

- 16.1. K mimosoudnímu řešení spotřebitelských sporů z kupní smlouvy nebo smlouvy o poskytování služeb je příslušná Česká obchodní inspekce, Ústřední inspektorát - oddělení ADR, Gorazdova 1969/24, 120 00 Praha 2, e-mail: adr@coi.gov.cz, web: <https://coi.gov.cz/informace-o-adr/>.
- 16.2. Dozor nad dodržováním povinností v oblasti ochrany spotřebitele vykonává Česká obchodní inspekce. Dozor nad ochranou osobních údajů vykonává Úřad pro ochranu osobních údajů. Živnostenskou kontrolu vykonává příslušný živnostenský úřad.

17. Závěrečná ustanovení

- 17.1. Právní vztahy mezi prodávajícím a kupujícím se řídí právem České republiky. Tím nejsou dotčena práva spotřebitele vyplývající z kogentních ustanovení právních předpisů.

- 17.2. Je-li některé ustanovení těchto obchodních podmínek neplatné nebo neúčinné, nemá to vliv na platnost a účinnost ostatních ustanovení. Neplatné nebo neúčinné ustanovení bude nahrazeno ustanovením, které se svým smyslem a účelem nejvíce blíží původnímu ustanovení.
- 17.3. Prodávající může obchodní podmínky měnit. Pro kupujícího je rozhodné znění účinné v době odeslání objednávky, pokud se strany nedohodnou jinak.
- 17.4. Tyto obchodní podmínky nabývají účinnosti dne 1. 7. 2026.
- 17.5. Příloha: Vzorový formulář pro odstoupení od smlouvy

Vyplňte tento formulář a zašlete jej prodávajícímu pouze v případě, že chcete odstoupit od smlouvy.

Adresát: Sportovní centrum Radostova, příspěvková organizace, Hradisko 1029, 763 26 Luhačovice, e-mail:

info@plovarnaluhacovice.cz

Oznamuji, že tímto odstupuji od smlouvy o nákupu tohoto produktu / těchto produktů:

.....

Číslo objednávky:

.....

Datum objednání:

.....

Jméno a příjmení spotřebitele:

.....

E-mail spotřebitele:

.....

Číslo účtu pro vrácení peněžních prostředků, pokud má být vráceno převodem:

.....

Datum:

.....

Podpis spotřebitele, pokud je formulář zasílán v listinné podobě:

.....

Obchodní podmínky e-shopu | účinné od 1. 7. 2026